



NEJCENNĚJŠÍ – propagace udržitelného turismu v národních parcích ČR



O projektu

Poskytnuté prostředky jsou určeny k podpoře realizace projektu „NEJCENNĚJŠÍ – propagace udržitelného turismu v národních parcích ČR“, jehož cílem je podpora udržitelného turismu v národních parcích České republiky prostřednictvím zvýšení povědomí veřejnosti o hodnotách přírodního dědictví, odpovědném chování návštěvníků a ochraně biodiverzity.

Projekt se zaměřuje na tvorbu a šíření audiovizuálního a vzdělávacího obsahu, který přiblíží návštěvníkům význam chráněných území, podpoří šetrné formy turismu a přispěje ke snižování negativních dopadů návštěvnosti na přírodní prostředí. Realizací projektu dojde k posílení environmentálního povědomí cílových skupin, podpoře spolupráce relevantních aktérů a ke zlepšení řízení návštěvnosti v národních parcích.

- **Název projektu:** NEJCENNĚJŠÍ – propagace udržitelného turismu v národních parcích ČR
- **Číslo projektu:** CH-V2-68
- **Doba realizace:** 13. 4. 2026 – 31. 10. 2028
- **Webová stránka:**
 - www.jakobyhtunebyl.cz
 - www.narodniparky.online

Kde projekt pomáhá?

Aktivita a pilotní program se zaměřuje na vybranou lokalitu:

- NP Šumava
- KRNAP
- NP ČŠ
- NP Podyjí

Realizátor a partneři

Projekt staví na úzké spolupráci českých regionálních organizací a švýcarského expertního partnera.

- **Hlavní realizátor:**
 - JAKO BYCH TU NEBYL, z.s.
- **Zahraniční partner:**
 - Protect Our Winters Switzerland
- **Partneři z ČR:**
 - Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku, o.p.s.
 - Institut 2050, z.ú.

Financování projektu

„Financováno z Programu švýcarsko - české spolupráce.“

Finanční ukazatel	Částka
Celkové způsobilé výdaje	4 998 000 Kč
Celková výše dotace	4 498 200 Kč
Z toho švýcarský příspěvek	3 823 470 Kč



Všechny fotografie: zdroj příjemce