

ŠKODA AUTO ČESKÁ REPUBLIKA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Konference čisté mobility 2022



ŠKODA eMOBILITA

MISE eMOBILITY ŠKODA AUTO ČR

„Zasazujeme se o udržitelné zvyšování kvality života a
přínosné zlepšení životního prostředí v České republice.“

ŠKODA eMOBILITA

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

ROZHODOVÁNÍ:
MOTIVACE

ZNAČKA

PRODUKT

**INFRA-
STRUKTURA**
nabíjení a
provoz

UJIŠTĚNÍ:
EKOSYSTÉM

ZÁKAZNÍK
_retail_fleet_
dealer

UDRŽITELNOST

DEALER
servis a
příslušenství

ŠKODA eMOBILITA

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

ROZHODOVÁNÍ:
MOTIVACE

ZNAČKA

PRODUKT

INFRA-
STRUKTURA
nabíjení a
provoz

UJIŠTĚNÍ:
EKOSYSTÉM

ZÁKAZNÍK
_retail_fleet_
dealer

UDRŽITELNOST

DEALER
servís a
příslušenství



ŠKODA eMOBILITA

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

**ROZHODOVÁNÍ:
MOTIVACE**

ZNAČKA

PRODUKT

**INFRA-
STRUKTURA**
nabíjení a
provoz

**UJIŠTĚNÍ:
EKOSYSTÉM**

ZÁKAZNÍK
_retail_fleet_
dealer

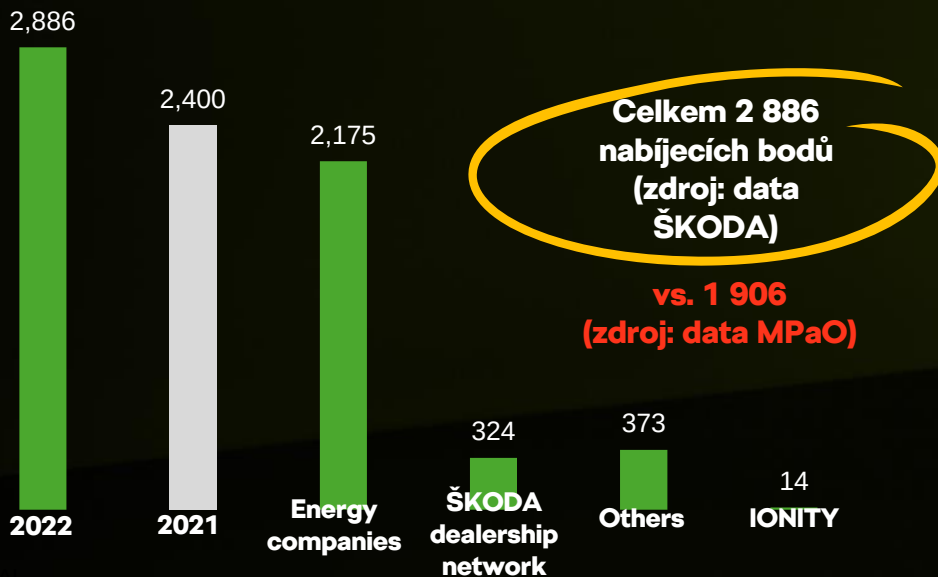
UDRŽITELNOST

DEALER
servis a
příslušenství

VEŘEJNÁ NABÍJECÍ INFRASTRUKTURA V ČR

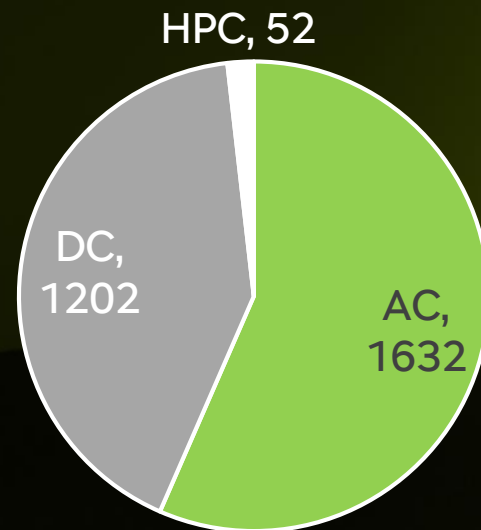
POČET NABÍJECÍCH BODŮ DLE VLASTNÍKŮ

- Definice efektivního umístění
- Chybí optimální výkon
- Agregace – malá viditelnost pro zákazníka



STRUKTURA NABÍJECÍCH BODŮ

- Cíl Národního akčního plánu čisté mobility
- 2025 – 11 000 nabíjecích bodů (800 HPC)
- 2030 – 35 000 nabíjecích bodů (2 300 HPC)

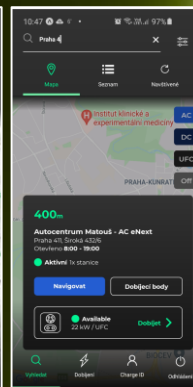
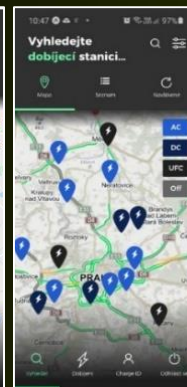
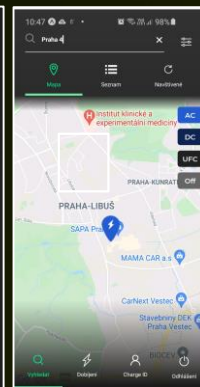
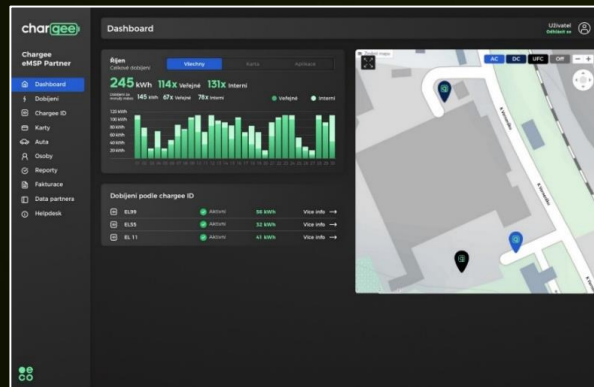




FLEET / SME

LOKÁLNÍ PARTNER

INDIVIDUÁLNÍ CENA



RETAIL

PARTNER: ELLI

JEDNOTNÁ CENA



ŠKODA eMOBILITA

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

ROZHODOVÁNÍ:
MOTIVACE

ZNAČKA

PRODUKT

INFRA-
STRUKTURA
nabíjení a
provoz

UJIŠTĚNÍ:
EKOSYSTÉM

ZÁKAZNÍK
_retail_fleet_
dealer

UDRŽITELNOST

DEALER
servis a
příslušenství

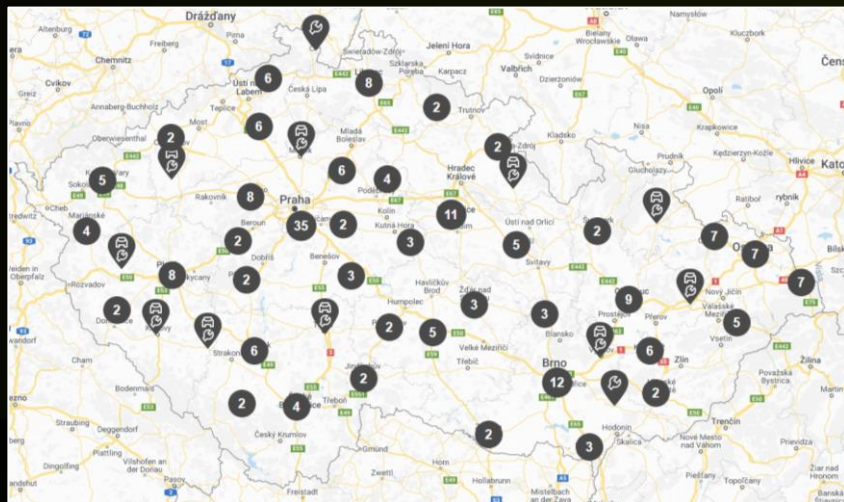
PŘIPRAVENOST V OBCHODNÍ SÍTI

VEŘEJNÉ NABÍJECÍ
STANICE

EMOBILITY PROŠKOLENOST
PERSONÁLU

PRODEJ / SERVIS / PŘÍJEM
IV ELEKTROVOZŮ

100%





ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**DĚKUJI ZA
POZORNOST**

iv