

Praha dne 20. 3. 2024
Č. j.: MZP/2024/270/763
Sp. zn.: ZN/MZP/2024/270/91
Vyřizuje: Mgr. Martina Pšeničková
Tel.: 267 122 436
E-mail: Martina.Psenickova@mzp.cz



Odpověď k žádosti o informace podle zákona č. Sb., o svobodném přístupu k informacím



Ministerstvo životního prostředí (dále jen „MŽP“) obdrželo dne 21. 2. 2024 Vaši žádost podanou podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Domáháte se zpřístupnění následujících informací:

- 1. Jaké konkrétní jednotlivé informační či mediální kampaně realizovalo či zadalo k realizaci Ministerstvo životního prostředí v roce 2023? Pro účely tohoto dotazu pojmem "kampaň" rozumíme jakoukoliv placenou reklamu či jinou formu placené komunikace v médiích (tisk, televize, rozhlas, online zpravodajská média) a na sociálních sítích, a to od přípravy obsahu kampaně přes její zpracování až po umístění do médií nebo na sociální sítě.*
- 2. Ke každé takové realizované kampani Vás žádám o sdělení následujících informací:*
 - a. Kdo příslušnou kampaň schválil?*
 - b. Jaké byly celkové náklady na realizaci příslušné kampaně?*
 - c. Kdo příslušnou kampaň realizoval a jak byl realizátor vybrán?*
 - d. Na koho byla příslušná kampaň cílena a proč?*
- 3. Ke každé příslušné kampani prosíme o zaslání jejího zadání a jejího závěrečného vyhodnocení.*

K Vaší žádosti o informace sdělujeme:

Ad 1)
TISK:

- Inzerce v časopise Domov – 24 200.00 Kč
- Inzerce v časopise Chalupář – 35 090.00 Kč

ON-LINE

- Žena-in.cz – 59 780.00 Kč
- Ekolist.cz – v současné době vyčerpáno 24 200,- Kč včetně DPH

TV

- Odvysílání série 20 dílů miniporadů a 45 repríz o dopadech změny klimatu v ČT – 4.866.015,- Kč včetně DPH. Plnění v současné době probíhá, zatím nebylo nic fakturováno.

SOC. SÍŤ

- Facebook – 43 752.57 Kč

KAMPANĚ

- A. Kampaň „Komunikační strategie k zelené modernizaci“ byla zadána až v lednu 2024, nicméně výběr dodavatele probíhal již v roce 2023. Dne 29. 9. 2023 byla uveřejněna veřejná zakázka na kampaň. Smlouva s vybraným dodavatelem byla podepsána dne 2. 1. 2024 a v registru smluv byla smlouva uveřejněna 25. 1. 2024. Potřebné informace naleznete v zadávací dokumentaci veřejné zakázky dostupné na internetových stránkách Národního elektronického nástroje: <https://nen.nipez.cz/verejne-zakazky/detail-zakazky/N006-23-V00027076/zadavaci-dokumentace> a v uzavřené smlouvě zveřejněné Registru smluv na <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27405583?backlink=8mngy>

- B. Kampaň #všema10

Ad 2)

- A. K písm. a) Příslušnou kampaň schválil ministr životního prostředí.
K písm. b) viz výše

K písm. c) Komunikační kampaň k zelené modernizaci na MŽP realizuje odbor komunikace MŽP. Smlouva je uzavřena s agenturou MEDIA AGE s.r.o. Komunikační kampaň k zelené modernizaci byla zadána jako nadlimitní veřejná zakázka na služby zadávaná v otevřeném řízení dle § 3 písm. b) a § 56 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (viz zveřejněná zadávací dokumentace).

d. Komunikační kampaň k zelené modernizaci by měla směřovat k obyvatelům celé České republiky a měla by cíleně oslovit vybrané segmenty společnosti. Vycházet by přitom měla z veřejně dostupných dat společnosti STEM a Institutu 2050 (https://www.stem.cz/wp-content/uploads/2022/10/STEM_klima_FINAL_REPORT_fin_v01.pdf). Další požadované informace naleznete též ve smlouvě zveřejněné <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27405583?backlink=8mngy>.

- B. K písm. a) Příslušnou kampaň schválil ministr životního prostředí.
K písm. b - d) Kampaň #všema10 byla financována v rámci projektu PUDR (2019-2023), Operační program Zaměstnanost. Požadované informace naleznete pod následujícím odkazem: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23180425?backlink=y0nvg>, zadávací dokumentace a přílohy pod odkazem <https://nen.nipez.cz/verejne-zakazky/detail-zakazky/N006-22-V00015604>.

Ad 3)

- A. Zadávací dokumentace ke Komunikační kampani k zelené modernizaci je dostupná na odkaze uvedeném výše. Závěrečné hodnocení zatím nemáme, kampaň se v tuto chvíli realizuje.
- B. Zadávací dokumentace ke kampani #všema10 je dostupná na odkaze uvedeném výše. V příloze zasíláme Závěrečný report kampaně.

Pro úplnost doplňujeme, že dne 3. 8. 2023 byla MŽP uveřejněna veřejná zakázka s názvem "Strategie a komunikační kampaň Operačního programu Spravedlivá transformace, část 1: Výběr dodavatele pro vytvoření komunikační strategie a následnou implementaci centrálně řízených implementačních aktivit". Informace k uveřejněné zakázce naleznete na webových stránkách Národního elektronického nástroje pod odkazem <https://nen.nipez.cz/profil-y-zadavatel-u-platne/p:pzp:query=Ministerstvo%20%C5%BEivotn%C3%ADho%20prost%C5%99ed%C3%AD/detail-profilu/MZP/zahajene-zakazky/detail-zakazky/N006-23-V00019863>.

S pozdravem

PhDr. Martin Kocanda, Ph.D.
ředitel odboru koordinace a podpory
státní služby a resortních organizací
a zástupce státní tajemnice
podepsáno elektronicky

Příloha: dle textu