

Praha dne 20. 3. 2024
Č. j.: MZP/2024/270/714
Sp. zn.: ZN/MZP/2024/270/82
Vyřizuje: Mgr. Martina Pšeničková
Tel.: 267 122 436
E-mail: Martina.Psenickova@mzp.cz



Odpověď k žádosti o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím



Ministerstvo životního prostředí (dále jen „MŽP“) obdrželo dne 21. 2. 2024 Vaši žádost podanou podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů týkající se PR kampaní, které zadalo či realizovalo MŽP v roce 2022 a 2023. Jako příklad takové kampaně uvádíte „Komunikační kampaň k zelené modernizaci“. Domáháte se poskytnutí následujících informací:

1) *Jaké konkrétní jednotlivé PR, informační a jiné podobné mediální kampaně, směřující ke zlepšení veřejného vnímání Ministerstva životního prostředí nebo činnosti jím realizovanou, případně činnosti jím se zabývající, realizovalo či zadalo k realizaci Ministerstvo životního prostředí v letech 2022 a 2023?*

Žádám Vás o poskytnutí kompletního seznamu PR kampaní.

2) *Ke každé takové realizované kampani Vás žádám o sdělení následujících informací:*

- a. Jakým způsobem byly jednotlivé kampaně realizovány?*
- b. Jak byly jednotlivé kampaně zadány?*
- c. Na základě kterých kritérií byly nakonec vybrány subjekty, které tyto kampaně realizovaly?*
- d. Jaké byly celkové náklady na realizaci jednotlivých kampaní?*
- e. Kdo konkrétně jednotlivé kampaně realizoval?*
- f. Na koho byly tyto kampaně cíleny a proč?*

Žádám Vás o zaslání výsledků takto realizovaných PR kampaní z roku 2022 a 2023.

3) *Jaká jsou podle vnitřních předpisů Ministerstva životního prostředí pravidla pro realizaci PR kampaní?*

Žádám o sdělení pravidel pro realizaci shora uvedených PR kampaní.

4) Na základě jakých smluv, objednávek a faktur byly tyto PR kampaně hrazeny?

Žádám o zaslání všech smluv, objednávek a faktur vztahujících se k realizaci těchto PR kampaní, na základě kterých byly tyto PR kampaně hrazeny.

K Vaší žádosti o informace sdělujeme:

Ad 1) Uvádíme informace ke dvěma kampaním:

- A. Vámi zmíněná kampaň k zelené modernizaci byla zadána až podpisem smlouvy v lednu 2024. Jelikož ji zmiňujete výslovně, zahrnujeme ji do odpovědi, přestože kampaň nebyla zadána ani realizována v letech 2022 a 2023.

Veřejná zakázka na kampaň „Komunikační strategie k zelené modernizaci“ byla uveřejněna dne 29. 9. 2023. Smlouva s vybraným dodavatelem byla podepsána dne 2. 1. 2024 a v Registru smluv byla smlouva uveřejněna dne 25. 1. 2024.

- B. Kampaň #všema10

Ad 2)

A.

Informace k písm. a) – d) naleznete v zadávací dokumentaci veřejné zakázky dostupné na internetových stránkách Národního elektronického nástroje: <https://nen.nipez.cz/verejne-zakazky/detail-zakazky/N006-23-V00027076/zadavaci-dokumentace> a v uzavřené smlouvě zveřejněné v Registru smluv na <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27405583?backlink=8mngy>

K písm. e) Komunikační kampaň k zelené modernizaci na MŽP realizuje odbor komunikace. Smlouva je uzavřena s agenturou MEDIA AGE s.r.o.

K písm. f) Komunikační kampaň by měla směřovat k obyvatelům celé České republiky a měla by cíleně oslovit vybrané segmenty společnosti. Vycházet by přitom měla z dat společnosti STEM a Institutu 2050 (https://www.stem.cz/wp-content/uploads/2022/10/STEM_klima_FINAL_REPORT_fin_v01.pdf). Další informace naleznete ve smlouvě zveřejněné <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27405583?backlink=8mngy>.

Závěrečné hodnocení zatím nemáme, kampaň se v tuto chvíli realizuje.

- B. Kampaň #všema10 byla financována v rámci projektu PUDR (2019-2023), Operační program Zaměstnanost. Informace požadované v písm. a) – f) naleznete pod následujícím

odkazem: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23180425?backlink=y0nvg>, zadávací dokumentace a přílohy pod odkazem <https://nen.nipez.cz/verejne-zakazky/detail-zakazky/N006-22-V00015604>.

V příloze zasíláme Závěrečný report kampaně.

Ad 3) MŽP nemá vnitřní předpisy upravující speciální pravidla pro realizaci PR kampaní.

Ad 4)

- A. Smlouva je veřejně dostupná na výše uvedeném odkaze. Faktura zatím žádná hrazena nebyla.
- B. Smlouva je veřejně dostupná na výše uvedeném odkaze. V příloze Vám zasíláme faktury k této kampani.

Pro úplnost doplňujeme, že dne 3. 8. 2023 byla MŽP uveřejněna veřejná zakázka s názvem "Strategie a komunikační kampaň Operačního programu Spravedlivá transformace, část 1: Výběr dodavatele pro vytvoření komunikační strategie a následnou implementaci centrálně řízených implementačních aktivit". Informace k uveřejněné zakázce naleznete na webových stránkách Národního elektronického nástroje pod odkazem <https://nen.nipez.cz/profil-y-zadavatel-u-platne/p:pzp:query=Ministerstvo%20%C5%BEivotn%C3%ADho%20prost%C5%99ed%C3%AD/detail-profilu/MZP/zahajene-zakazky/detail-zakazky/N006-23-V00019863>.

S pozdravem

PhDr. Martin Kocanda, Ph.D.
ředitel odboru koordinace a podpory
státní služby a resortních organizací
a zástupce státní tajemnice
podepsáno elektronicky

Přílohy: dle textu